

Medienorientierung

Die Entwicklung der ICT-Märkte in der Schweiz und Europa

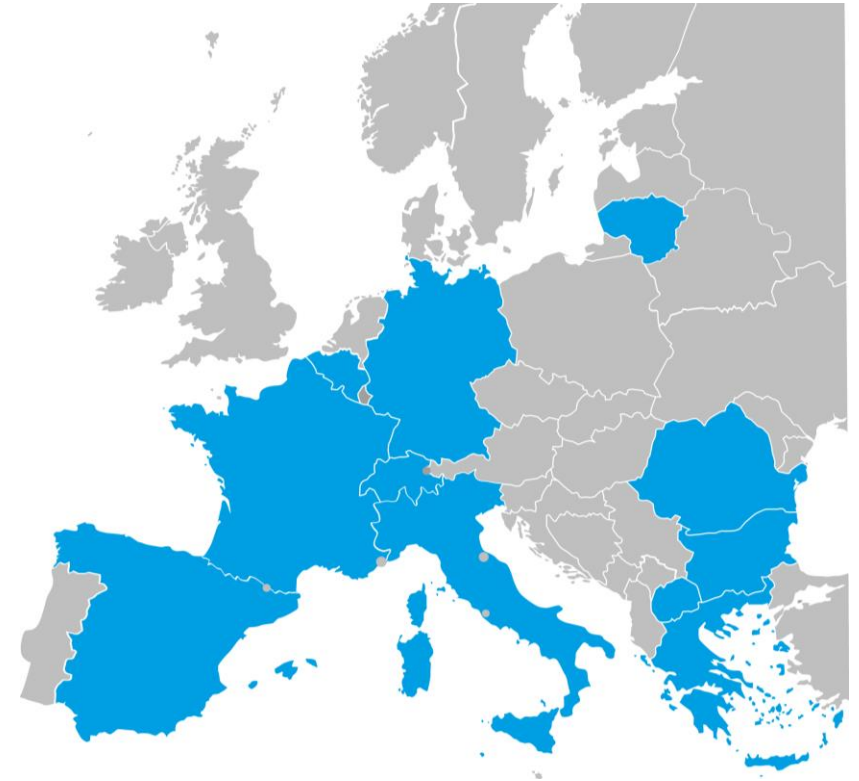
Dr. Axel Pols | Geschäftsführer Bitkom Research
Zürich, 28.01.2016

AGENDA

- ICT Markt Europa
- ICT Markt Schweiz
- Perspektive Deutschland

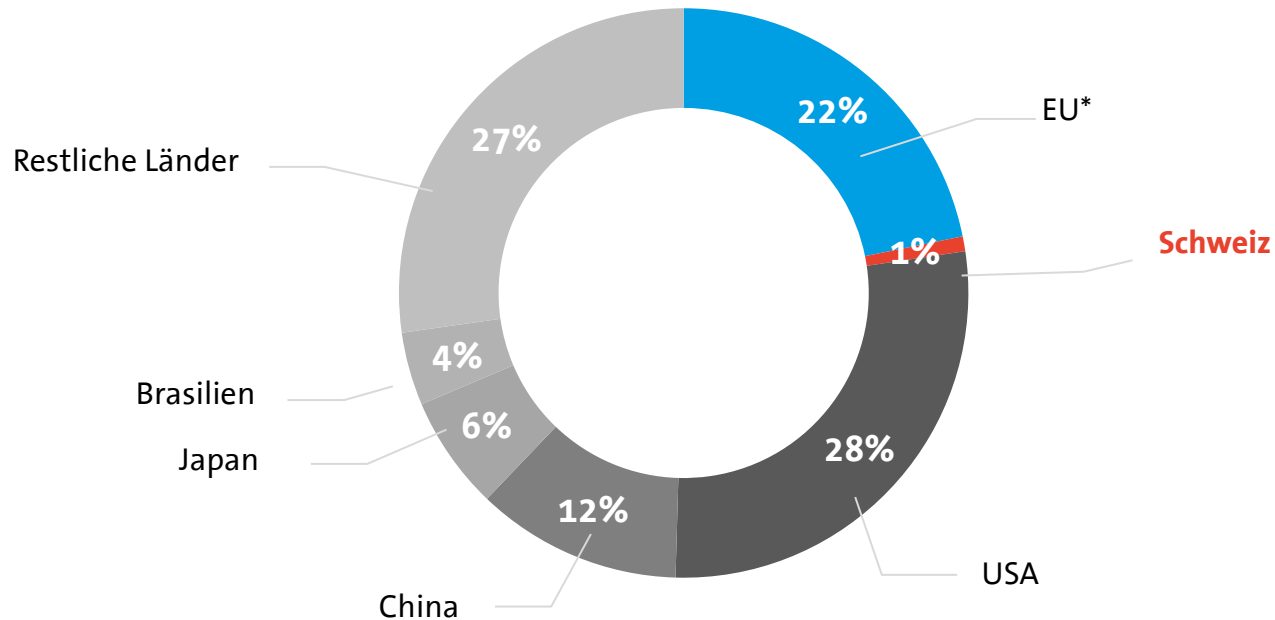
EITO – European Information Technology Observatory

- Projekt der Bitkom Research GmbH
- EITO Marktberichte
 - Detaillierte ICT-Marktdaten für 36 Länder
 - Trend- und Länderanalysen
- Kooperation mit ICT-Verbänden in Europa, EU Kommission, OECD
- Partnerverband Schweiz: SWICO
- Research Partner: IDC



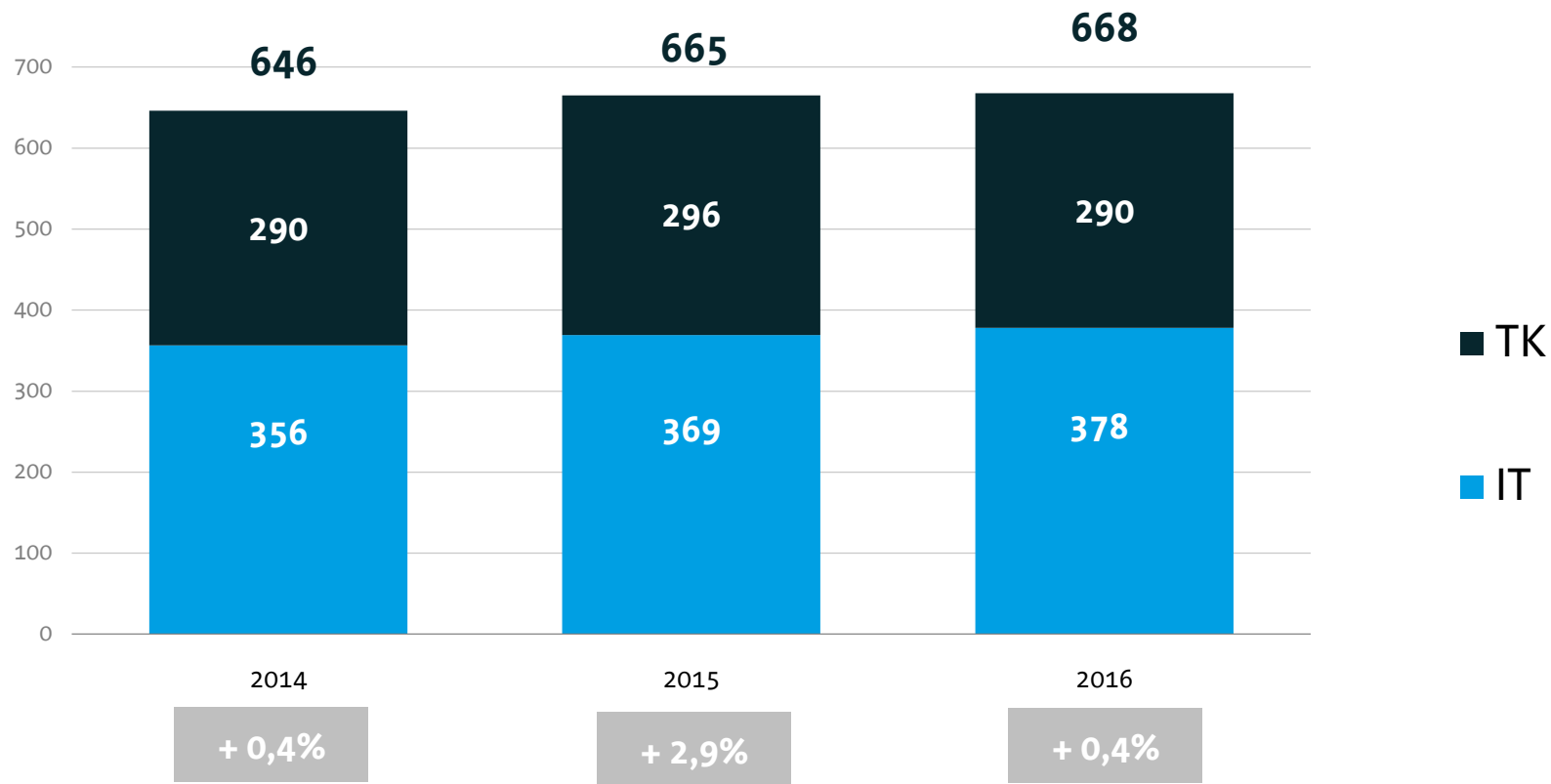
USA und EU stellen Hälfte des globalen ICT-Markts

Weltweite ICT-Ausgaben 2015 nach Land/Region: 2.810 Mrd. € (+3,8%)



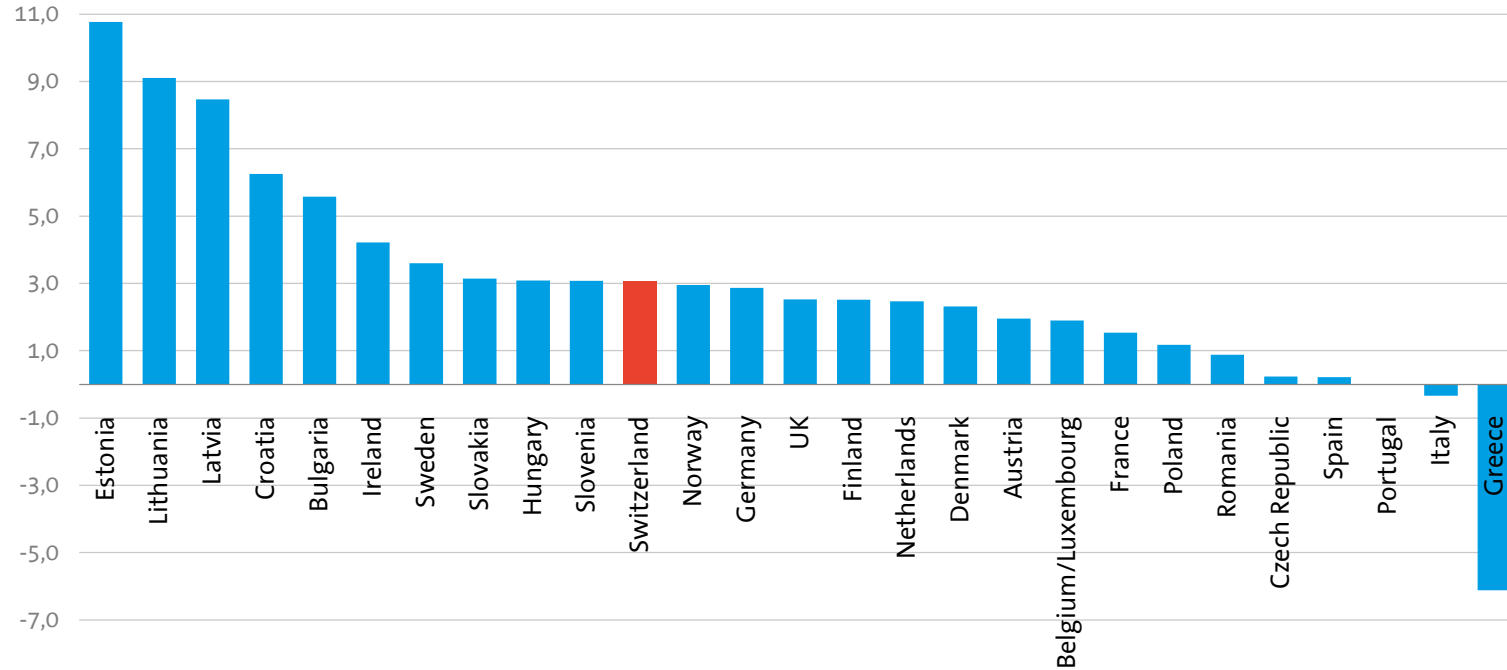
Wachstum im EU ICT-Markt flaut 2016 ab

EU* ICT Markt 2014-2016 (in Mrd. €)



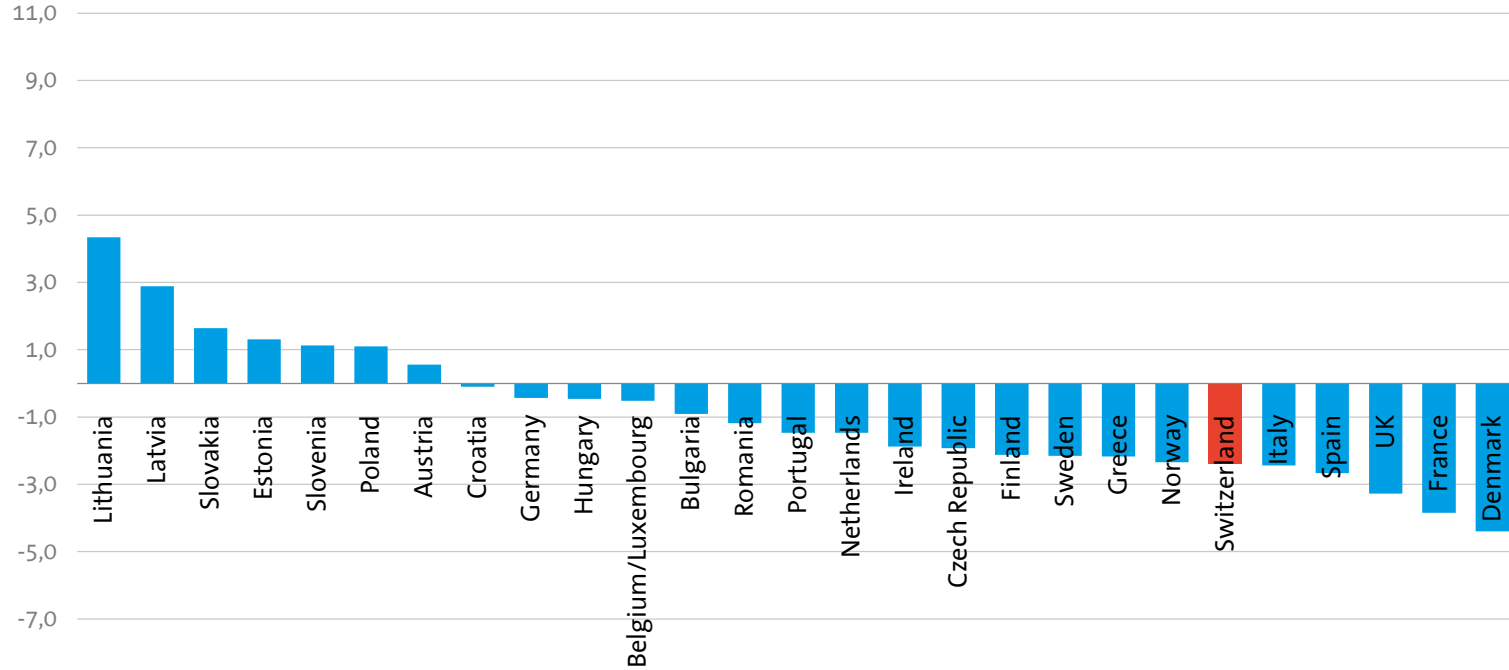
IT-Markt Wachstum 2016

EU-Mitgliedsstaaten, Norwegen und Schweiz



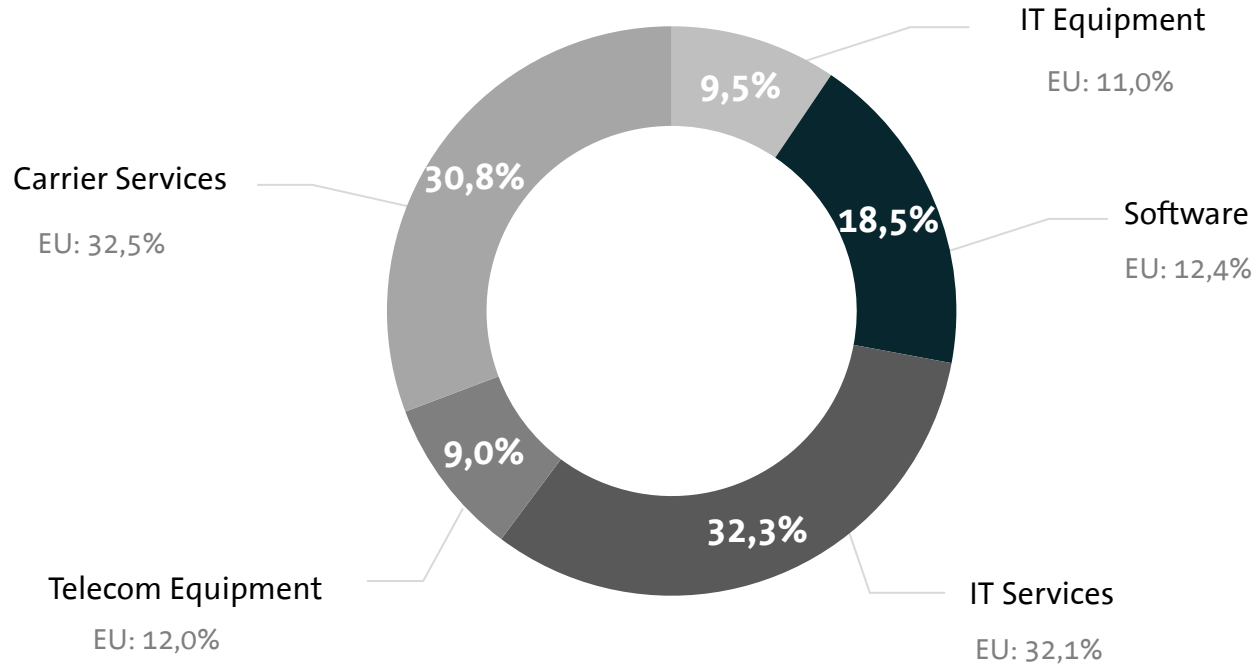
TK-Markt Wachstum 2016

EU-Mitgliedsstaaten, Norwegen und Schweiz

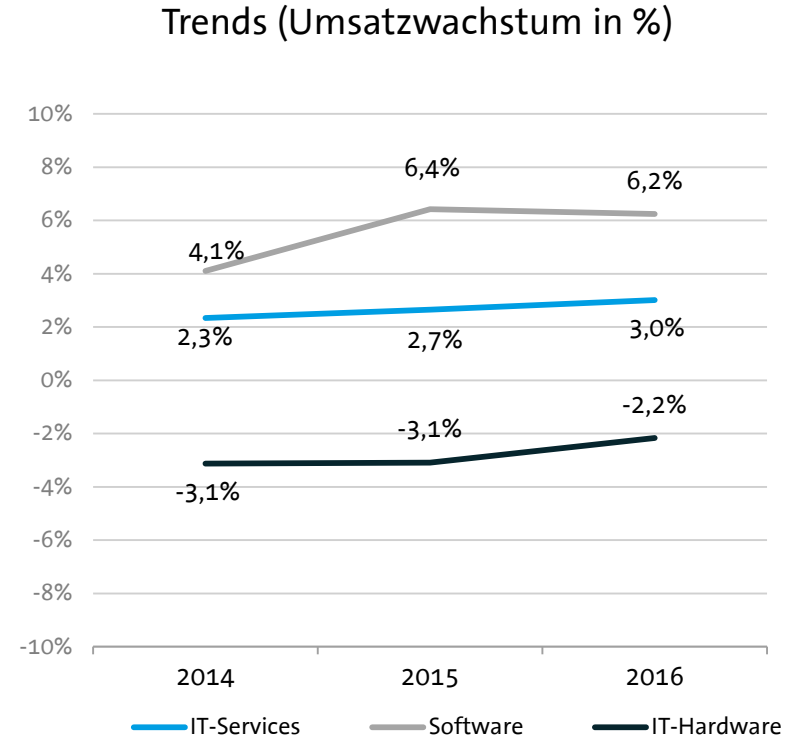
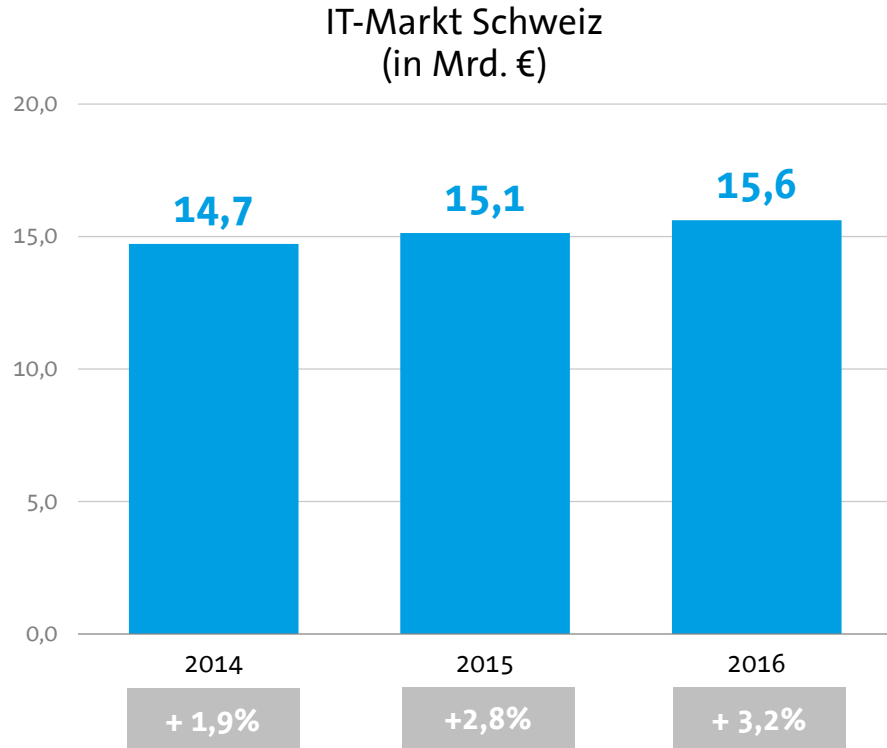


Schweizer ICT-Markt mit hohem Software-Anteil

Schweizer ICT-Markt nach Segmenten 2015: 25,1 Mrd. € (+1,7%)

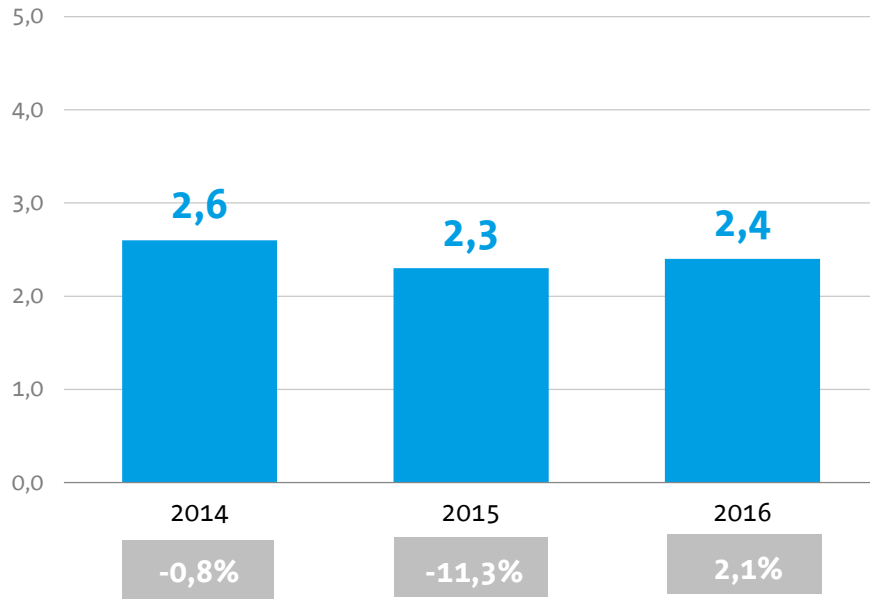


Software treibt Schweizer IT-Markt

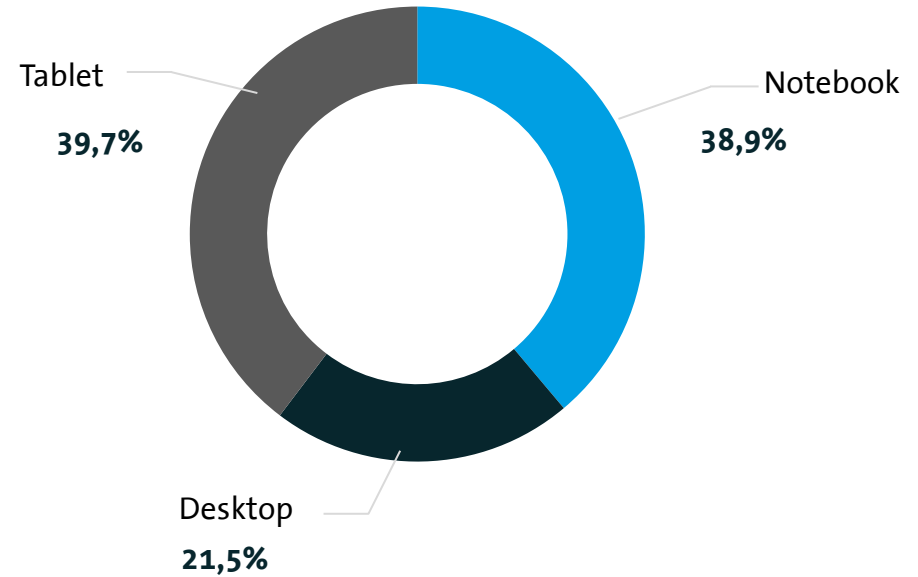


Rebound im Tablet-Markt 2016

PC Absatz Schweiz (inkl. Tablets)
(in Mio. Stück)

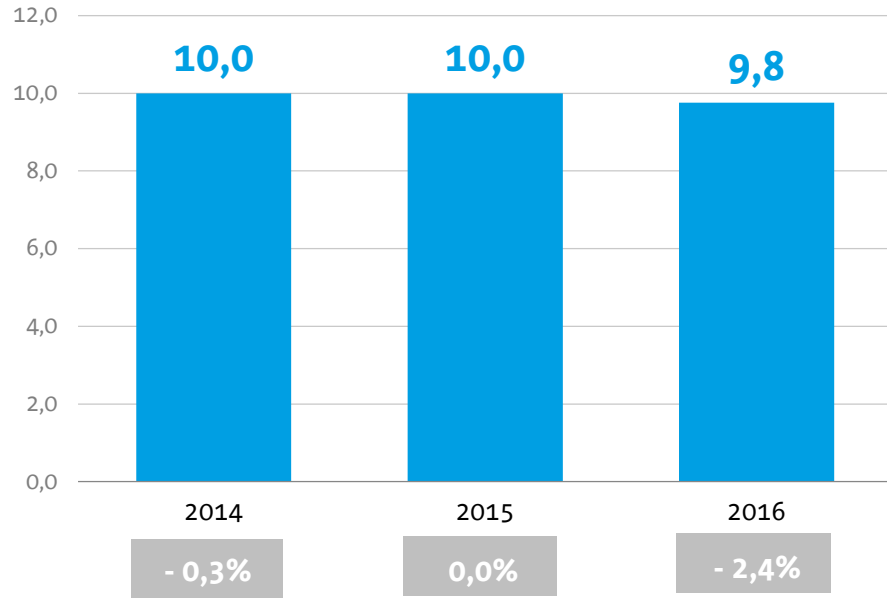


Marktanteile 2015
(nach Stückzahl)

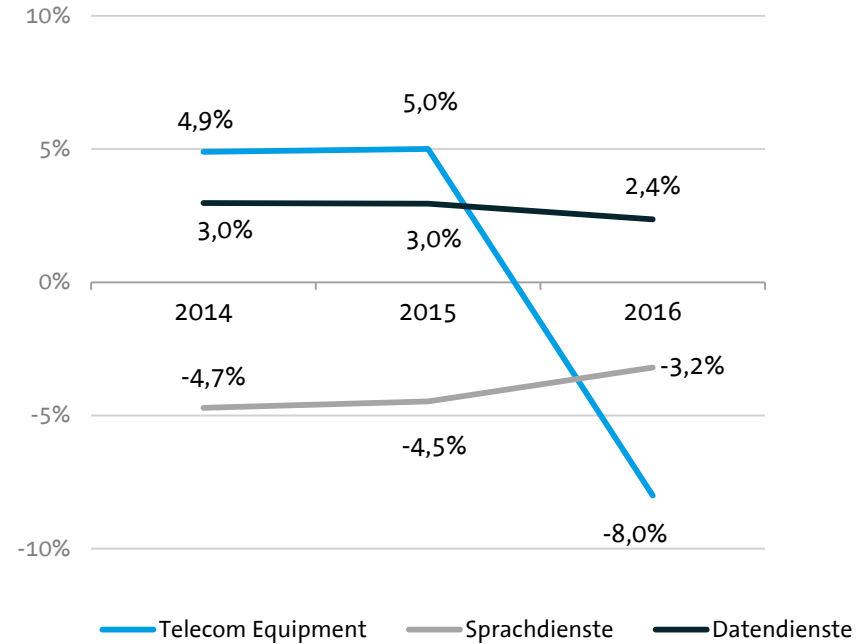


TK-Markt 2016 schwächer

TK-Markt Schweiz
(in Mrd. Euro €)

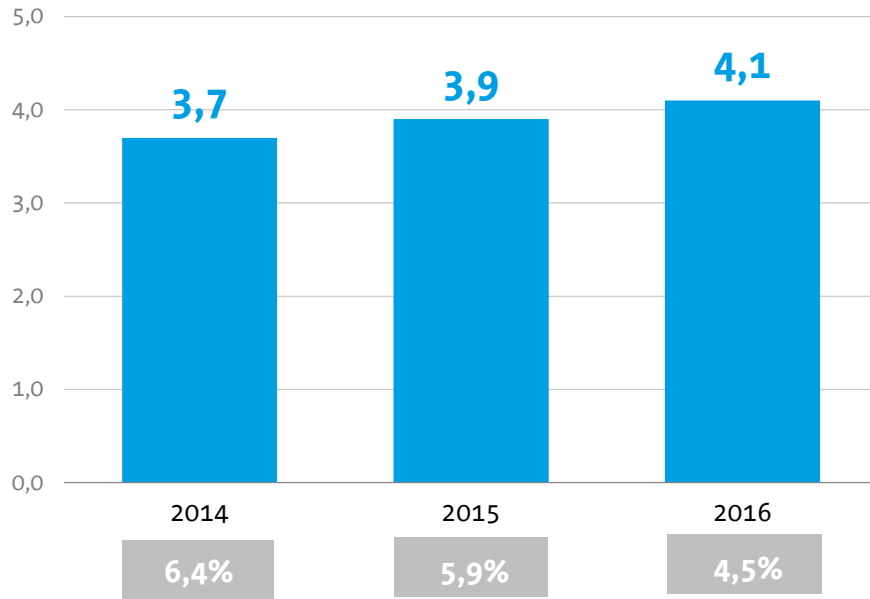


Wachstum nach Segmenten

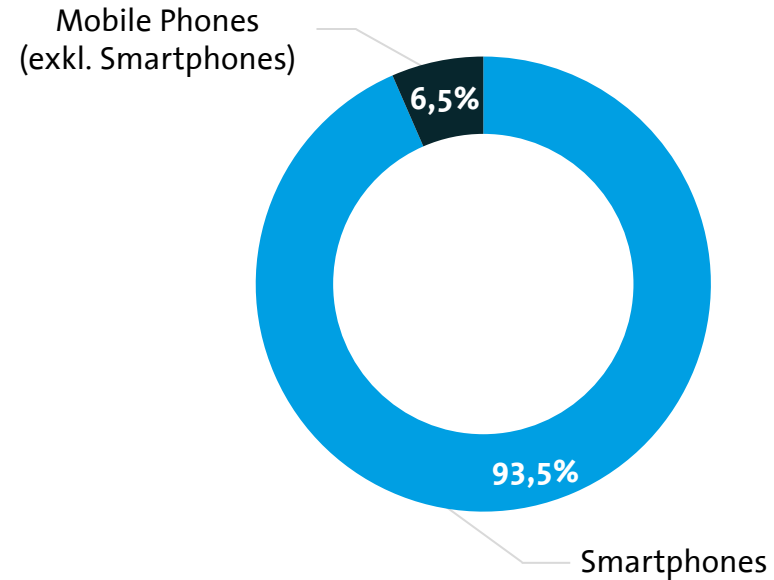


Nachfrage nach Smartphones steigt, Preise sinken

Absatz Smartphones Schweiz
(in Mio. Stück)

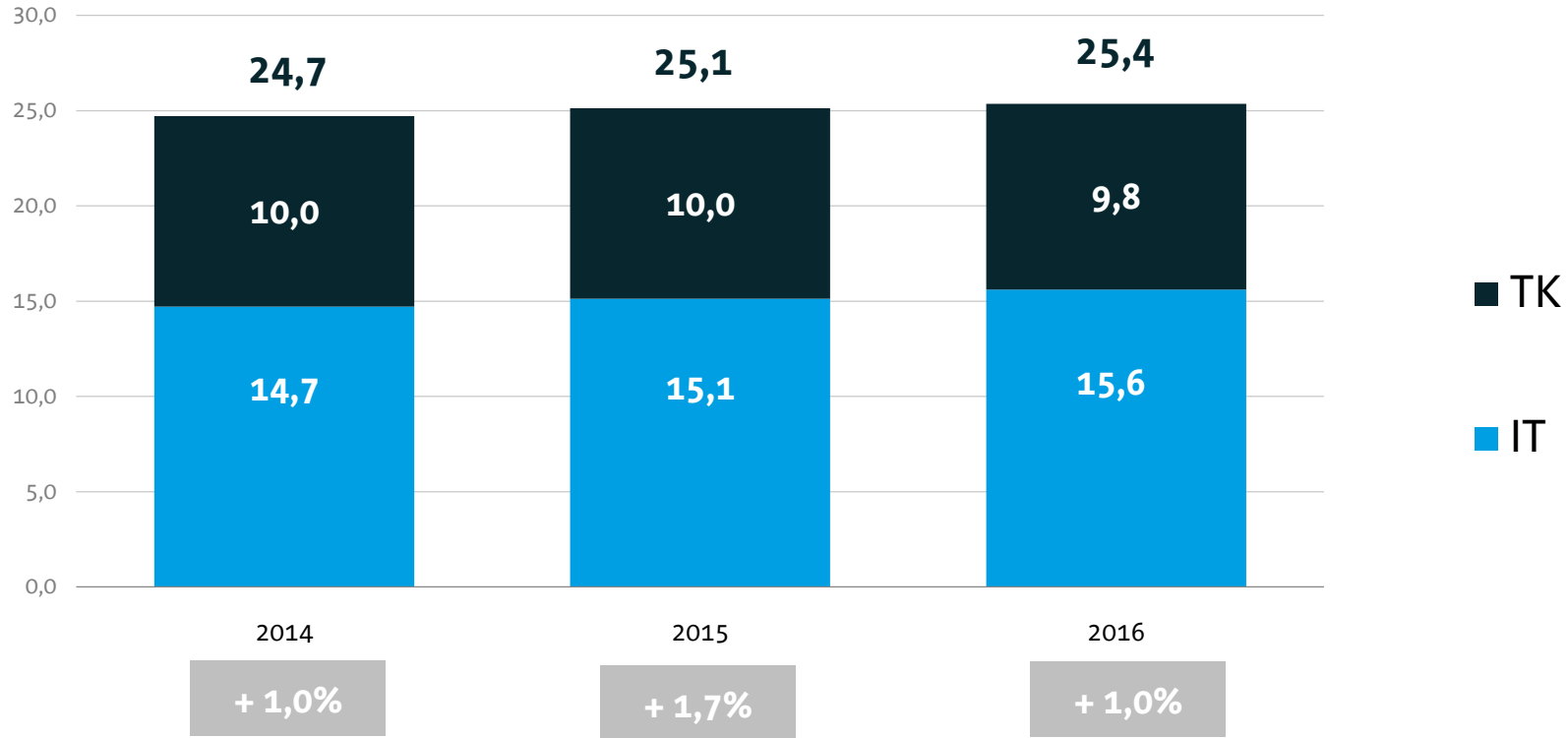


Marktanteile 2015
(nach Stückzahl)



Schweizer ICT-Markt wächst

ICT-Markt Schweiz (in Mrd. €)

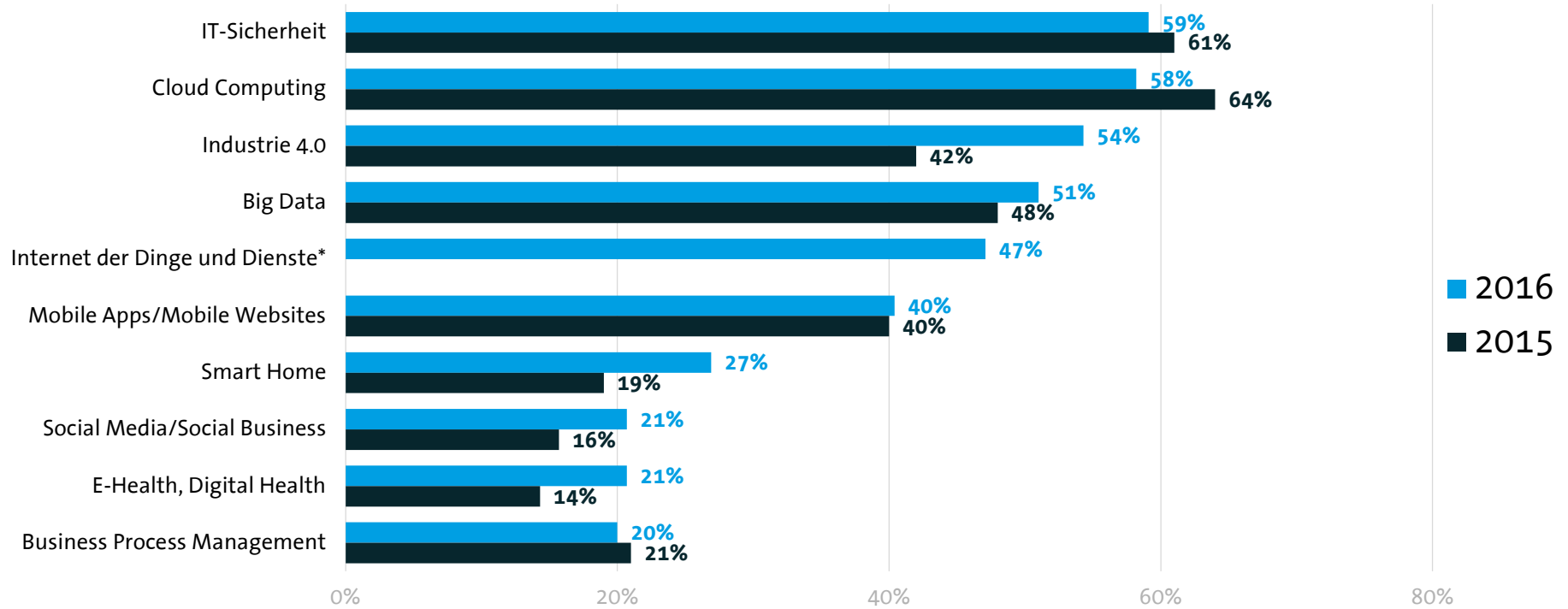


Perspektive Deutschland

- Markttrends 2016
- Digitale Transformation

Perspektive D: Markttrends 2016

Was sind aus Sicht Ihres Unternehmens die maßgeblichen Technologie- und Markttrends, die den deutschen ITK-Markt im Jahr 2016 prägen werden?



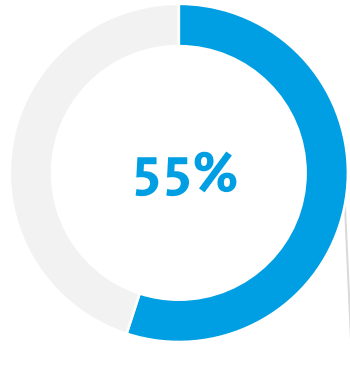
Perspektive D: Unternehmen sehen Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



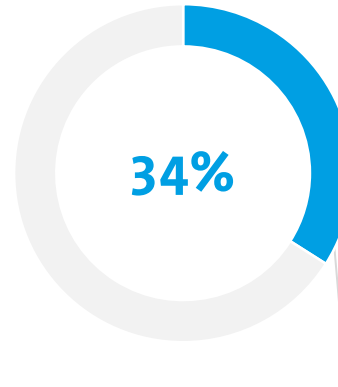
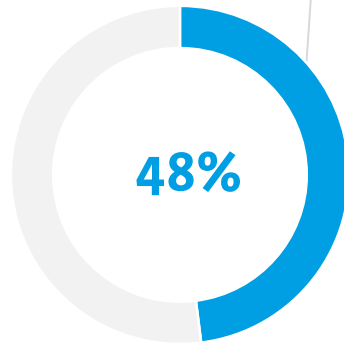
Perspektive D: Digitalisierung im Fokus der Unternehmen

Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?



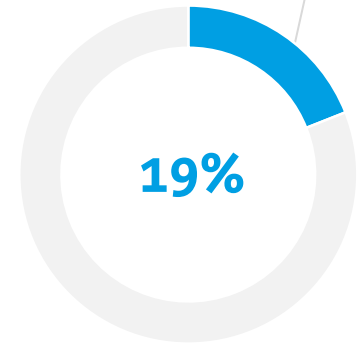
Als Folge der Digitalisierung verändert sich unser Geschäftsmodell.

Wettbewerber aus der Internet- bzw. ITK-Branche drängen in unseren Markt.



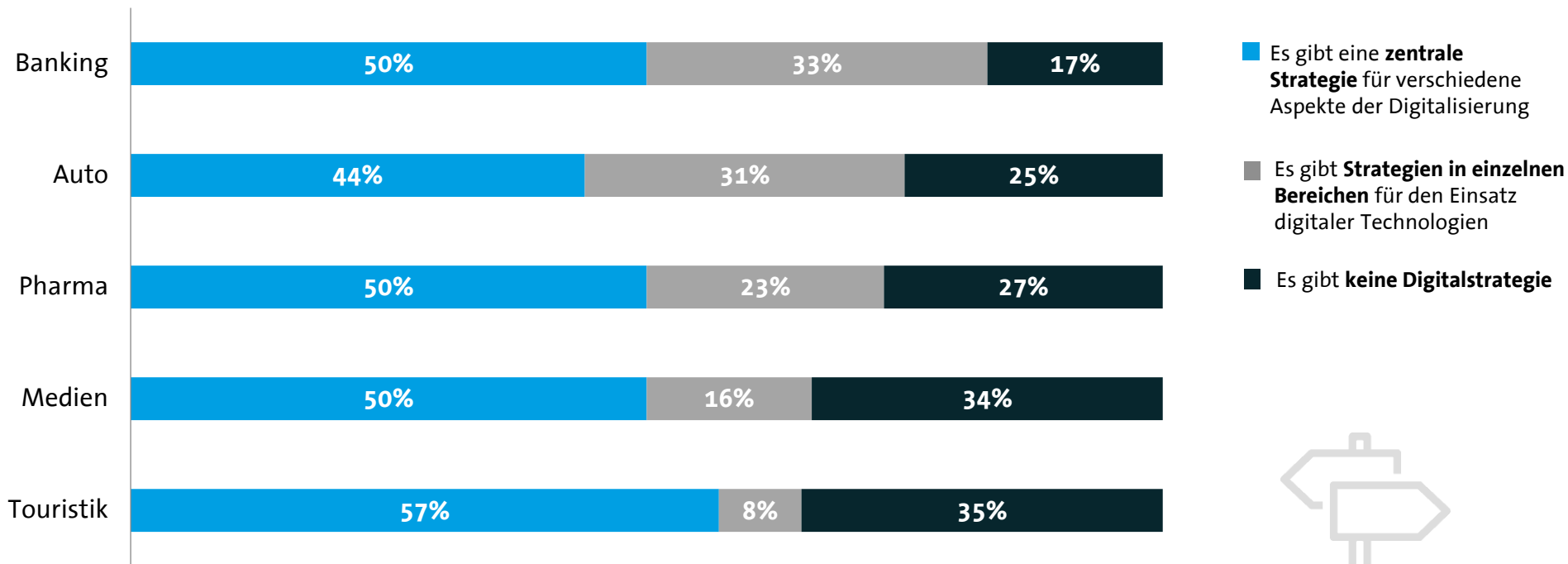
Wir haben Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen.

Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens.



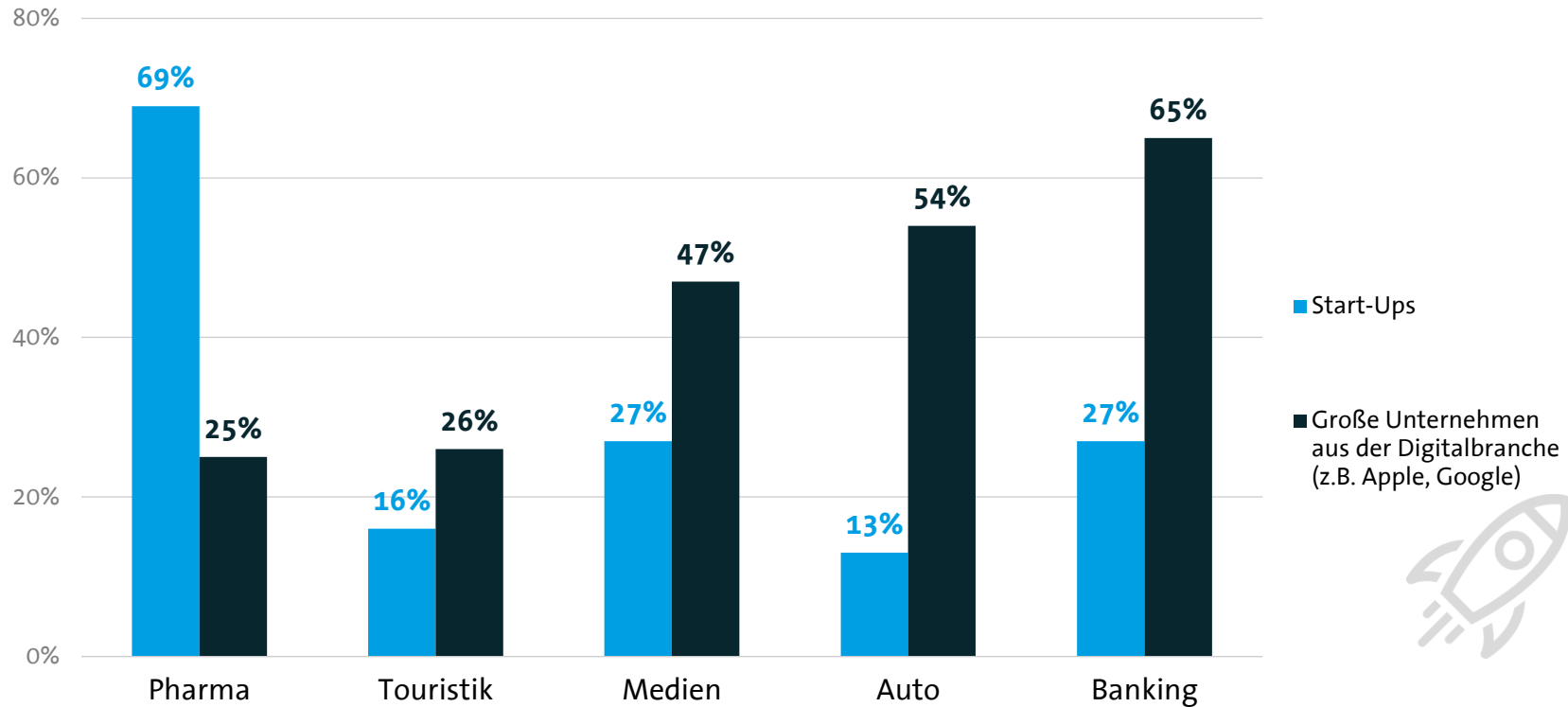
Perspektive D: Viele Unternehmen noch ohne Digitalstrategie

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?



Perspektive D: Pharma fürchtet Start-ups, Banken die Digitalbranche

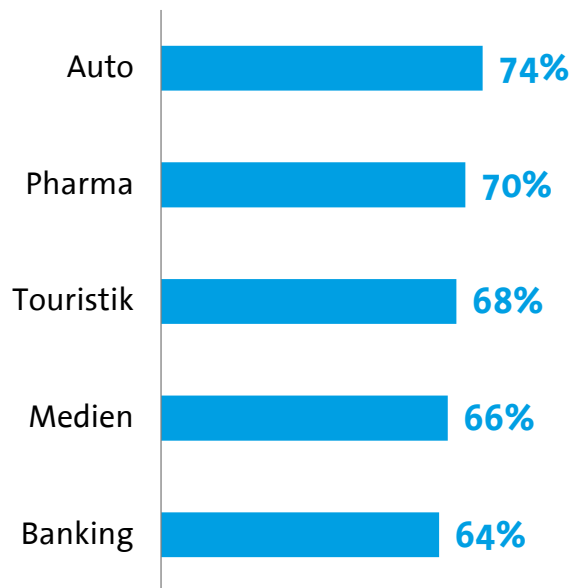
Wen betrachten Sie als Konkurrenz für disruptive Neuentwicklungen?*



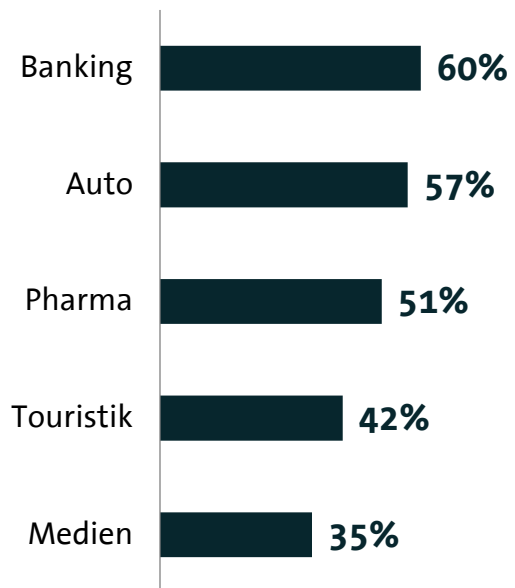
Perspektive D: Trend zur Spezialisierung von Tätigkeiten

Aussagen zu den Folgen der Digitalisierung für die Arbeitswelt*

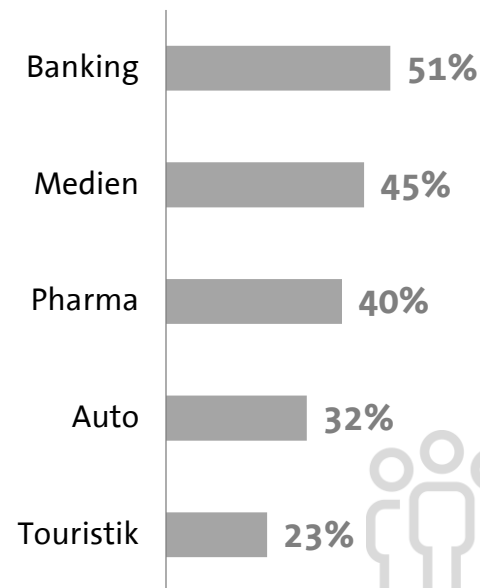
Es wird bei uns mehr
Arbeitsplätze mit spezialisierten
Tätigkeiten geben.



Es werden bei uns
Arbeitsplätze mit einfachen
Tätigkeiten wegfallen.








Es werden bei uns unter dem
Strich langfristig Arbeitsplätze
abgebaut.



Perspektive D: Regulierung in mehreren Branchen ein Problem

Welche Hemmnisse stehen digitalen Innovationen in Ihrer Branche entgegen? Top-2

Banking	Die meisten Bürger sind skeptisch bei Innovationen der Finanzbranche.		93%
	Der Finanzbereich unterliegt zu starker Regulierung.		81%
Auto	Es fehlt eine Regulierung bei Haftungsfragen zum autonomen Fahren.		83%
	Der Staat investiert zu wenig in die Modernisierung der Verkehrsinfrastruktur.		82%
Pharma	Die Krankenkassen stellen zu wenig Geld für Innovationen zur Verfügung.		75%
	Der Gesundheitssektor unterliegt zu starker Regulierung.		61%
Medien	Viele Verbraucher sind nicht bereit, für digitale Inhalte zu bezahlen.		88%
	Den Medienunternehmen fehlt Kapital für Innovationen.		63%
Touristik	Es fehlen in den Unternehmen Spezialisten mit IT-Kenntnissen.		58%
	Viele Menschen sehen Reisen auch als Urlaub von der Digitalisierung.		46%

Danke für Ihr Interesse

Weitere Informationen:

www.eito.com

www.bitkom-research.de