

Comunicado de prensa

El mercado español de alta tecnología continuará creciendo en 2010

- **EITO: Crecimiento de las telecomunicaciones a pesar de la crisis económica**
- **Muchas empresas invierten con más cautela en proyectos de TI**
- **Destacable retroceso de la electrónica de consumo**

Madrid/Berlín, 15 de junio de 2009

El mercado español de alta tecnología se recuperará rápidamente tras una pausa en su crecimiento. Esta es la previsión de EITO (European Information Technology Observatory) en base a sus datos actuales. Según el pronóstico del EITO, en el año 2009 el volumen de negocios de las tecnologías de la información y la comunicación en España bajará en un 1,7 por ciento hasta los 57.200 millones de euros. El próximo año el mercado volverá a crecer en un 0,3 por ciento hasta alcanzar los 57.400 millones de euros. “La crisis económica no deja indiferente al sector español de la alta tecnología, pero su efecto no es tan pronunciado como en otras áreas”, afirmó Antonio Cimorra, Director of the IT Department of AETIC, en la presentación de los datos del EITO. Algo más previsoras se han vuelto las empresas al poner en marcha nuevos proyectos de TI, especialmente cuando la crisis afecta directamente a su negocio. Con respecto a la economía en su conjunto, la Comisión Europea prevé en España un retroceso del Producto Interior Bruto (PIB) del 3,2 por ciento.

Según el EITO, el mercado español de telecomunicaciones llegará a los 35.300 millones de euros en 2009, con un crecimiento del 0,9 por ciento a pesar de la crisis económica. El volumen de negocios de telefonía móvil subirá, según los pronósticos del EITO, en un 2,9 por ciento hasta llegar a los 12.500 millones de euros. Por el contrario, al igual que en todos los países europeos, el volumen de negocios de la telefonía fija disminuye. El retroceso será del 5,8 por ciento, hasta los 6.400 millones de euros. “Los usuarios utilizan para la comunicación cada vez menos la telefonía fija y cada vez más la telefonía móvil e Internet”, comentó Cimorra. El volumen de negocios de los accesos a Internet aumentará previsiblemente en un 12,1

European Information
Technology Observatory -
un proyecto de
Bitkom Research GmbH

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
ALEMANIA
Tel. +49.30.944002-60
Fax +49.30.944002-45
info@bitkom-research.de
www.bitkom-research.de
www.eito.com

Contacto

Maurice Shahd
Portavoz para la prensa
Tel. +49.30.27576-114
Fax +49.30.27576-400
m.shahd@eito.com

Dr. Axel Pols
Director del Equipo EITO
Tel. +49.30.27576-120
Fax +49.30.27576-400
a.pols@bitkom.org

Comunicado de prensa

El mercado español de alta tecnología continuará creciendo en **2010**

página 2

por ciento (hasta los 3.700 millones de euros) en 2009 y también aumentará considerablemente en 2010. El consumo de banda ancha en España, con 20 conexiones por cada 100 habitantes, todavía es inferior al promedio europeo de 23, lo que deja espacio para el crecimiento futuro.

Según los pronósticos del EITO, el volumen de mercado de la tecnología de la información disminuirá en el año 2009 en un 2,7 por ciento hasta los 17.300 millones de euros. Es especialmente destacable el retroceso en el hardware de TI, con una disminución del 7,4 por ciento hasta los 6.100 millones de euros. En este segmento, la bajada de los precios y el aplazamiento de las inversiones en TI por parte de los clientes empresariales impiden el desarrollo del volumen de negocios. Claramente más estable es el mercado de software y servicios de TI, que, con 11.300 millones de euros, se mantiene en el nivel del año pasado. "Actualmente, el volumen de las inversiones en TI depende actualmente del desarrollo de cada una de las ramas de usuarios", afirmó Címorra. Aunque la fabricación de máquinas y herramientas, que ha sufrido los efectos de la crisis, ha retrocedido, continúa habiendo una demanda estable por parte del sector público y de los distribuidores de energía. Címorra comentó: "Las empresas invierten con más cautela, pero buscan cada vez más aumentar su eficiencia incorporando nuevas tecnologías". Así, el volumen de negocios del *outsourcing* de TI en España aumentará en un 8,6 por ciento hasta los 2.600 millones de euros.

El mercado de la electrónica de consumo digital se reducirá, previsiblemente, en un 15 por ciento en 2009 y alcanzará un volumen de negocios de 4.600 millones de euros. Según el EITO, la disminución del conjunto del mercado se puede atribuir especialmente a la reducción del volumen de ventas de televisores de pantalla plana. En España, se venderán, previsiblemente, unos 4,2 millones de televisores de pantalla plana, lo que supone una cifra inédita hasta ahora. Sin embargo, según el pronóstico del EITO para 2009, el volumen de negocios se reducirá en un 15,8 por ciento, hasta bajar a los 2.100 millones de euros. La razón es la bajada de precios de los televisores LCD. También disminuyen los



Comunicado de prensa

El mercado español de alta tecnología continuará creciendo en **2010**

página 3

volúmenes de ventas de las cámaras digitales, los reproductores MP3 y los dispositivos de navegación. Aumentan, por el contrario, las ventas de reproductores Blu-Ray y Set-top-Boxes digitales para la recepción de la televisión.

Desde 1993 el European Information Technology Observatory de la Información (www.eito.com) ofrece información actualizada y de alta calidad relacionada con los mercados globales y europeos de las tecnologías de la información, telecomunicaciones y electrónica de consumo. El EITO opera bajo la dirección de Bitkom Research GmbH, subsidiaria en propiedad absoluta de BITKOM, la Asociación Alemana para las Tecnologías de la Información, las Telecomunicaciones y los Nuevos Medios de Comunicación. El EITO colabora con los principales institutos de investigación de mercado, como PAC, IDATE y GfK; las actividades de investigación del Equipo EITO cuentan con el apoyo de la Comisión Europea y la OCDE. El EITO goza del patrocinio de CeBIT, Deutsche Telekom, KPMG, Messe München, Red.es, Simo y Telecom Italia.