

Information de presse

Les Français achètent de nouveau plus d'ordinateurs.

- **En 2010, le chiffre d'affaires réalisé dans le secteur des PC a augmenté de 10%**
- **Raisons: la baisse des prix et le besoin d'investissement des entreprises**

Paris, le 1 décembre 2010

Les Français achètent de nouveau plus d'ordinateurs. Le chiffre d'affaires du secteur des PC en France a augmenté de près de 10% en 2010 et augmentera encore de 2,7% l'an prochain, pour dépasser six milliards d'euros. Les ventes (nombre d'appareils) d'ordinateurs portables, en particulier, redémarrent et augmentent d'environ 20% en 2010, chiffre également prévu pour 2011. Les ordinateurs fixes ont eux aussi enregistré cette année une hausse des ventes et du chiffre d'affaires. «Le marché des Tics reprend des couleurs en France, tant au niveau du B2C avec l'arrivée de produits qui stimulent tout le marché comme les tablets PC dans la foulée des Smartphones, qu'avec la reprise de projets informatiques d'entreprise gelés pendant la crise. La crise nous a aussi enseigné que les Tics sont devenues un élément incontournable de la productivité des entreprises aussi bien que de la consommation des ménages », explique Loic Riviere, délégué général de l'Association française des éditeurs de logiciels (Afdel), les résultats du European Information Technology Observatory (EITO).

L'ensemble du secteur informatique bénéficie de cette tendance. Le chiffre d'affaires total des techniques de l'information va augmenter de 4,8% en 2011. Il atteindra ainsi un volume de marché de près de 52 milliards d'euro. Le secteur des télécommunications passera à plus de 57 milliards d'euros, soit une augmentation de 1,8 %. Le marché français des TIC va ainsi croître de 2,5% en 2011 pour atteindre 117,4 milliards (l'électronique grand public inclus). Cependant, le marché de l'électronique grand public va diminuer de presque 6% et par cela s'élever à 8,4 milliards d'euros. La France rejoint ainsi dans une large mesure la tendance européenne. Dans l'UE, le volume de marché augmentera de 1,5% en 2011 pour atteindre 715 milliards d'euros (en comptant l'électronique grand public). Là aussi, le secteur informatique enregistre une

European Information
Technology Observatory -
a project of
Bitkom Research GmbH

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49.30.944002-60
Fax +49.30.944002-45
info@bitkom-research.de
www.bitkom-research.de
www.eito.com

Contact

Marcel Bertsch
EITO Press
Tel. +49.30.27576-125
Fax +49.30.27576-400
m.bertsch@bitkom.org

Frank Früh
Project Manager EITO
Tel. +49.30.944002-45
Fax +49.30.944002-49
f.frueh@eito.com

Information de presse

Les Français achètent de nouveau plus d'ordinateurs.

Page 2

plus forte croissance (3,9%) que le secteur des télécommunications qui ne croît que de 0,8%.

Les techniques de l'information et de la communication enregistrent un véritable boom dans le monde entier, grâce notamment au dynamisme des pays BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine). En 2011, le marché mondial des TIC devrait augmenter de 5% (sans compter l'électronique grand public). Le marché brésilien va enregistrer une croissance de 7%, le marché russe de plus de 8%, le marché chinois de 12% et le marché indien de 26%. Il s'agit là de taux de croissance dont les marchés de l'UE, arrivés à maturité, ne peuvent que rêver.

Depuis 1993, l'European Information Technology Observatory (www.eito.com) propose une information exhaustive et actuelle sur les marchés européens et globalisés des technologies de l'information, des télécommunications et de l'électronique grand public. L'EITO est gérée par Bitkom Research GmbH, qui est une participation entièrement détenue par BITKOM, fédération allemande de la branche des technologies de l'information, télécommunications et nouveaux medias. EITO collabore étroitement avec les principaux instituts de recherche de marché incluant IDATE, IDC, PAC, GfK et les activités de recherche de la EITO Task Force sont soutenues par la Commission Européenne et l'OCDE. EITO est sponsorisé par CeBIT, Deutsche Telekom, KPMG, Messe München, Red.es, Simo et Telecom Italia.